

5 snabba tips för Instagram

av Caroline Eriksson • @carloine

01

Gilla, kommentera och interagera med andra. Blir du taggad av en kund, dela vidare i dina stories. Då blir kunden glad, fler delar och du får gratis reklam.

Använd hashtags, platser och tagga. På så sätt nås fler av ditt innehåll. Skapa din egen personliga hashtag, och visa kunderna vad du heter på sociala media.

02

03

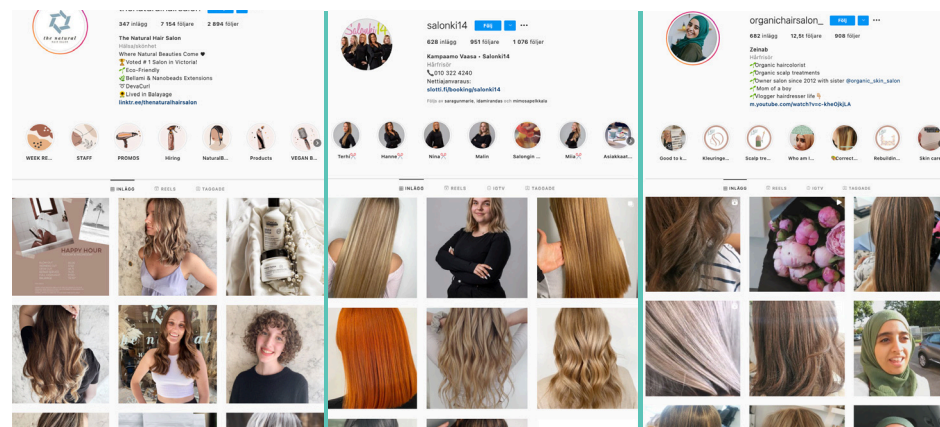
Våga var personlig! Visa vem du är, "bakom kulisserna" på jobbet, för att öka mysfaktorn på kontot, samt göra följarna mer bekväma med dig.

Använd funktionen att publicera många bilder i samma inlägg, och skriv gärna lite längre text i inlägget än någon mening. Det är bättre för algoritmerna.

04

05

Se över din bio. Är den up to date? Berättar den vem du är? Var du finns? Vilka tjänster du erbjuder? Sämmer länkar och kontaktuppgifter? Uppdatera.



Använd dig gärna av höjdpunkter för att samla olika inlägg, tips och få dina följare att hitta specifika inlägg lättare.

Gör ditt konto, både facebook och instagram, som företagskonto. På så sätt så har du lite mer möjligheter och funktioner, samt ser nyttigt statistik.

Det viktigaste är att du har kul, och hittar en stil och takt du hinner och orkar med. När du har roligt märks det.

Använd call-to-action på Facebook. Välj bland flera olika färdiga funktioner, som exempel: tidsbokningar, chatt, ring eller sälja produkter.

Sponsorera inlägg på Facebook! För att vara säker på att nå ut och synas, även bland dina egna följare, så kan du sponsorera ett inlägg du skapat.

Y&A!
Yrkesakademin
i Österbotten