

YA på sociala medier

Facebook, Instagram

Maria Nystrand 21.12.2020

YA på sociala medier

- YAs fönster utåt, skall representera YA och YAs verksamhet på ett balanserat sätt
- Aktuellt innehåll, "up-to-date" på alla konton och kanaler
- Relevant innehåll för våra målgrupper och följare
- Enhetlig och kontinuerlig kommunikation med en personlig, mänsklig ton
- Informera studerande och deras föräldrar
- Dela med oss vad som händer på YA och hur det är att studera på YA, skapa samhörighetskänsla
- FB, IG, LI



FACEBOOK

- Längre information
- Företagsinformation
- Text
- Fakta, information
- **MEN** - FB kommer allt närmare IGs profil (visuellt)

INSTAGRAM

- Kort information
- Ögonblick och händelser
- **Visuellt**, bilder, människor
- Underhållning
- **MEN** - även ett sätt att nå unga med information



YA's sociala medier - vem gör vad?



YA's huvudkonton FB, IG:

- Huvudansvarig admin: informatören
 - Publicerar inlägg som marknadsför utbildningar, evenemang och som informerar stud om skolan.
 - Hanterar alla kampanjer, både organiska och sponsorerade
 - Re-postar branschernas inlägg
- Redaktörer:
 - Representanter från olika enheter och branscher
 - Publicerar inlägg som berättar vad som händer "här just nu", ögonblick, händelser, skolans vardag. (Håll koll på mängden inlägg och tajmingen).

Branschernas FB, IG konton:

- Huvudansvarig admin: 1-3 lärare/handledare
 - Säkerställer kvalitet och kontinuitet av innehållet.
 - Publicerar vid behov inlägg som berättar vad som händer "här just nu", ögonblick, händelser, skolans vardag.
- Redaktörer:
 - Med fördel studerande, tex enligt rullande system
 - Publicerar inlägg som berättar vad som händer "här just nu", ögonblick, händelser, studerandes vardag.

FACEBOOK

Målsättning:

- Hålla flödet kontinuerligt och levande
- Öka på inlägg med "action"
- Använd sponsorerade kampanjer när det är relevant (tex, en vuxnare eller specifik målgrupp som inte är våra följare och som vi inte "känner")

INSTAGRAM

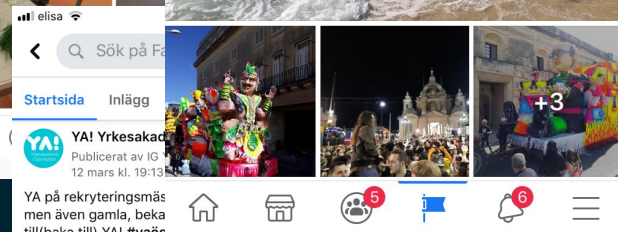
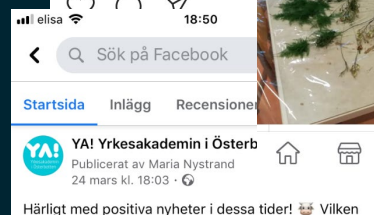
- Målsättning:
 - **Öka antalet följare till 1000 under 2020!**
 - Öka på relevanta inlägg för studerande och deras kompisar, händelser, tävlingar
 - Använd sponsorerade kampanjer när det är relevant (tex. en yngre publik)



Kampanjer

Information

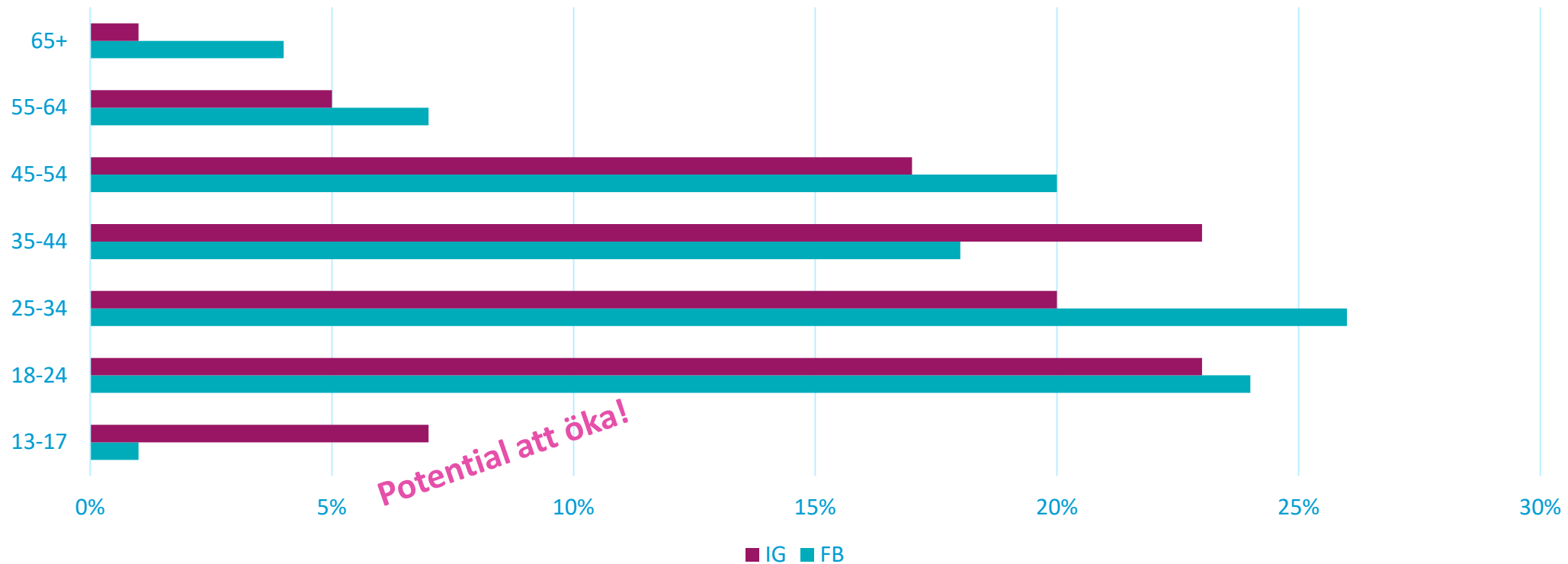
Ögonblick/Händelser



Kom ihåg!

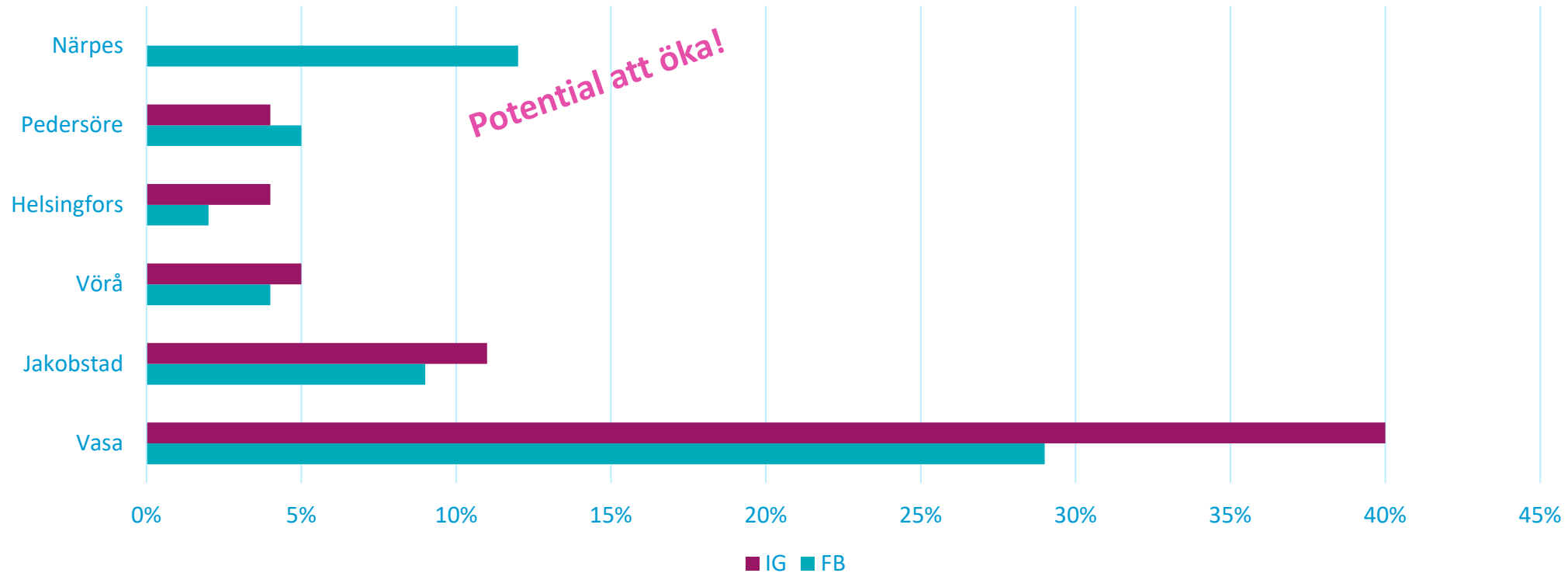
- Det får gärna vara människor med på bilderna (det brukar generera fler gillningar och nya följare än andra typer av inlägg) - MEN man måste ALLTID fråga om **lov** då man tar fotot - dvs att det är ok för varje person som syns på bilden och att vi får lägga ut det på våra sociala medier!
- Använd alltid **#yaösterbotten** i alla inlägg. Man kan också använda tex. #närpes, #vasa, #pedersöre, #jakobstad ifall det är relevant för innehållet i inlägget. Även andra hashtags som är relevanta för innehållet kan användas.
- För att undvika att vi "stalkar" våra följare, var uppmärksam på när du publicerar ett inlägg så att vi inte publicerar många inlägg tätt inpå varandra, helst får det gå **1-2h** mellan varje inlägg.
- De flesta av våra följare använder sin mobiltelefon när de kollar sociala medier. Kom ihåg att anpassa innehållet därefter. Bilden/bilderna som används är där för att väcka uppmärksamhet och ska vara visuellt **snygg/a/tilltalande**. Långa texter och information kan istället komma i själva inlägget.
- Det är OK att använda emojis och etiketter/effekter bara inlägget hålls **snyggt/tilltalande**.
- Be era studerande att **följa** branschkontot OCH huvudkontot!

YA:s följare på FB och IG - ålder



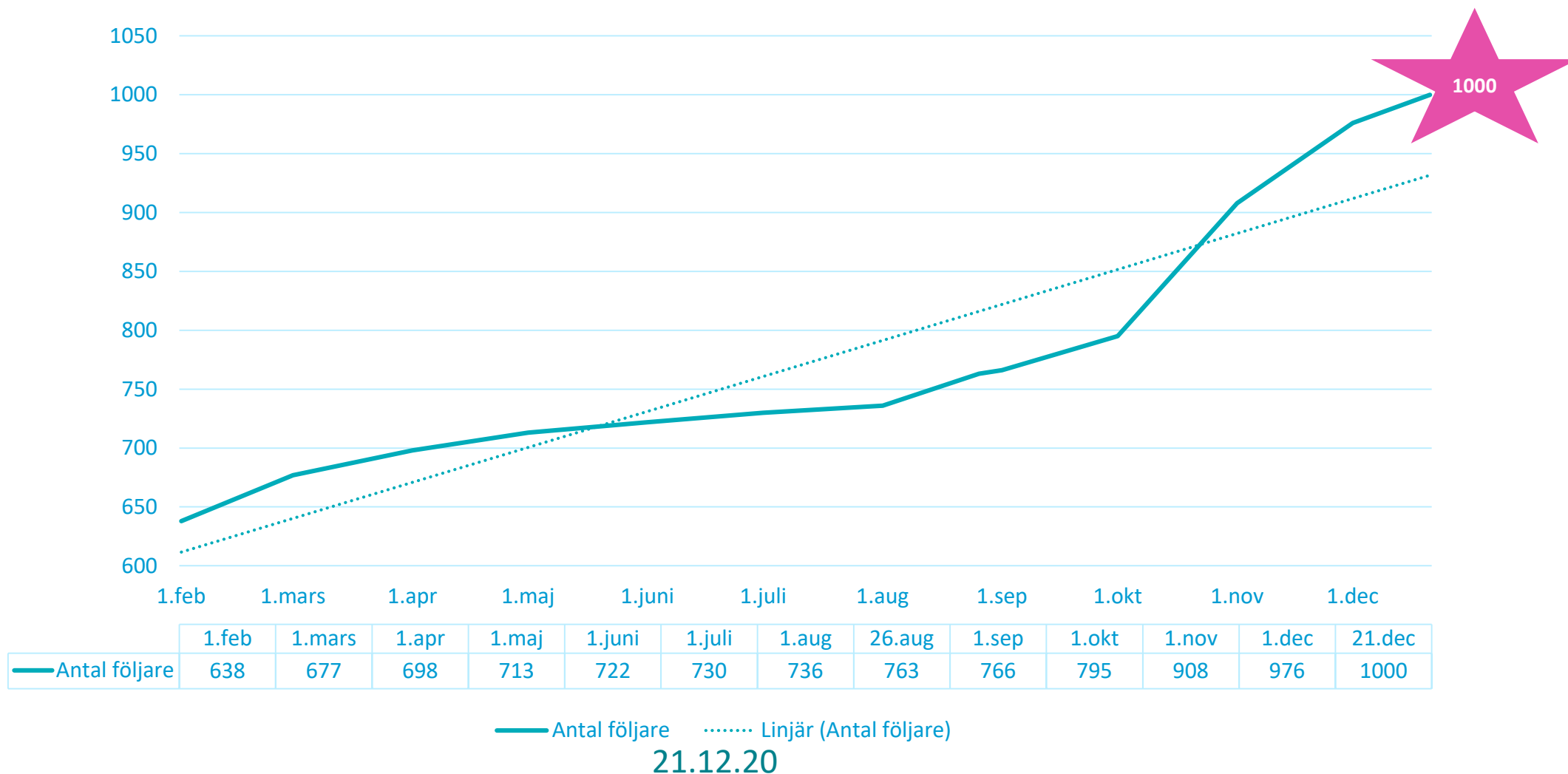
26.8.20

YA:s följare på FB och IG - plats



26.8.20

IG följartveckling - ya_osterbotten 2020



YA på Linked In - DU på Linked In

- Man når större synlighet via **privata profiler** än via ett företags profil. Här några tips för **ditt** innehåll på **din** profil:
- Ha en strategi - Välj 3 spår / teman / målsättningar
- Bra innehåll som ger förtroende, kunskap etc. inte direkt reklam eller sälj
- Inledning: ett påstående, en fråga ett tips (problemställning => lösning)
- Avslutning: en fråga, bjud in till diskussion, tagga
- Tagga sådana med stort nätverk, tagga 3 pers
- Använd fem ord i kommentarer och svar
- Max 3 hashtags
- Länkar i kommentarsfältet - inte i inlägget
- Ha en "pakt", gilla o dela YA:s och kollegornas inlägg

- **YA: 262**
EduYA: 71
Söfuk: 100
Ledarskapsforum: 126
- Längre texter
Åsikter, fakta, expertutbyte, diskussioner
Personligt
Nätverkande, lobbying
- YAs målsättning:
 - Hålla profilerna aktuella och "up-to-date"
 - Relevant innehåll till vuxna, föräldrar, personer i yrkeslivet, rekrytering
 - Ökat engagemang bland personal (för att främja frågor och diskussioner som rör yrkesutbildning och ledarskap)





Yrkesakademin
i Österbotten

Följ oss på:



YA! Yrkesakademin i Österbotten



ya_osterbotten

#yaösterbotten